



Informe de Soporte Académico:

POTENCIANDO MI PROPIA MARCA

Una perspectiva de Desarrollo Profesional desde las TIC's,
como Profesional 3.0 del Siglo XXI.

POWERING MY OWN BRAND

A Professional Development perspective from TIC's, as a
Professional 3.0 of The Century XXI.

Por: GILBERTO J. CORRO G.

A Manera de Introducción:

La Marca Personal es una herramienta de gestión y visibilidad fundamental para cualquier profesional que quiera resaltar entre otros, como la opción preferente en un mercado híper saturado. Uno de los factores diferenciadores del **Profesional 3.0 del siglo XXI**, es que deberían sobresalir en su hándicap de talentos, un alto nivel de Competencia o (Habilidades Blandas), para el uso de las herramientas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S). Estas habilidades deberían ser notorias, no por la velocidad o por el conocimiento propio de las mismas, sino por lo que el profesional o emprendedor pueda mostrar que ha logrado con ellas.

Nace entonces un nuevo paradigma tecnológico regido por las (TIC'S), bajo un contexto global que gesta una nueva cultura, con un alcance particular desde el atravesamiento de los límites hasta las nuevas formas de investigar, discriminar y de aproximarse al desarrollo del conocimiento. Se trata pues de un mundo 3.0 que demanda personas emprendedoras y creativas, con un manejo de habilidades blandas que permita a las sociedades eco-organizadas, generar desde la investigación y el conocimiento, nuevas estructuras de pensamiento colaborativas, con una sincronización efectiva entre lo transaccional y lo transformacional.

Utilizar herramientas como las Tics para mejorar la toma de decisiones, transmitir mensajes de forma clara y rápida, dar credibilidad a los proyectos, inspirar confianza, crecer personal y profesionalmente, diferenciarse de la competencia (cualquiera que sea el área que se haya elegido), situarse en una posición de liderazgo, fomentar la creatividad y la iniciativa, más flexibilidad, etc., son solo algunas de las características que la marca personal, apoyada en las TICs, puede lograr.

¿Serán las Tics un puñado de herramientas válidas para potenciar y optimizar la marca personal, hacia la construcción del Profesional 3.0 del Siglo XXI?



El siguiente material académico, surge por la necesidad de dar cumplimiento al Curso: Tecnología Para el Manejo de la Información, del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez y que he denominado, **POTENCIANDO MI PROPIA MARCA**, Una perspectiva de Desarrollo Profesional desde las TIC's, como Profesional 3.0 del Siglo XXI.

El nuevo paradigma 3.0 permite con un clic llegar a donde se desee. Un paradigma impulsado por la tecnología, la inmediatez y el auge de las redes sociales en el aquí y ahora. Todo funciona como un impulso y gesta una nueva cultura signada por la dificultad con los límites pasando por una nueva manera de investigar, discriminar y de aproximarse al desarrollo del conocimiento.

Es en este proceso que se abre un espacio en el que la investigación y la formación deben ser dos dimensiones activas que asuman un rol fundamental. Las generaciones que están naciendo, ya habitan el mundo 3.0 que demanda personas emprendedoras, creativas, críticas, competentes, elocuentes e independientes. Con amplio manejo de competencia o habilidades blandas y que necesitan que se les ofrezcan los recursos necesarios para adaptarse a la nueva realidad.

En la actualidad, la sociedad de la información y de la comunicación juega

un papel muy importante en la investigación para el desarrollo de la sociedad. Diariamente la información digital, es manejada por millones de personas sin importar su rango de edad, raza o religión.

Los profesionales necesitamos enfrentarnos a la reducción de problemas, no solo como usuarios sino también como proveedores de servicios que permitan proyectarnos hacia un futuro, donde la creatividad y la innovación sean el enlace hacia nuestra vida cotidiana, por eso la necesidad de crear instrumentos que nos permitan a superar estos inconvenientes, teniendo en cuenta la importancia de las nuevas tecnologías en el mundo gerencial globalizado.

En tal sentido, es importante resaltar que un mundo tan hiperconectado, tan online, especialmente durante de la crisis pandémica en la que nos encontramos a consecuencia del Covid-19 y con la intención de potenciar mi Marca Personal, además de dar cumplimiento a los requerimientos académicos, opte por la opción de crear una "Página Web Personal" lo cual me pareció, ya no aconsejable, sino realmente imprescindible.

En la actualidad tener una página web es la manera más barata de darse a conocer de manera continua, en mi caso sin hacer ningún tipo inversión económica, me permitirá, lograr el



reconocimiento y mi posicionamiento profesional.

Toda marca personal debe contar con las herramientas necesarias para proyectar con mayor profesionalismo el trabajo realizado y eso se logra a través del uso de plataformas y materiales que se adecúen a las necesidades del profesional, no solo para optimizar su perfil, sino para a la vez estar en tendencia del mundo digital.

En tal sentido surgió la necesidad de contar con un sitio web que tuviera la capacidad de proyectar mi personalidad, desde una perspectiva, de quien soy, que soy, y que hago, dé dónde vengo y hacia dónde me dirijo.

Hoy en día las personas no están acostumbradas a involucrarse con este tipo de proyectos (**sitios web**), porque las redes sociales lo hacen todo mucho más sencillo, una plataforma en la que se consigue todo a tiempo real, en cambio los sitios web son un poco más exclusivos y requieren de un esfuerzo adicional de actualización contante, a fin de estar en la vanguardia interactiva.

Sin embargo, una marca personal que tenga un sitio web, dice mucho, proyecta exclusividad, profesionalismo, alto nivel y elegancia siempre y cuando adaptemos la personalidad de quienes somos a través de un buen diseño que hable por sí solo.

Son muchas las ventajas y oportunidades que he identificado, por el

hecho de tener una página web personal, detallo algunas:

- Tener un espacio propio en el mundo online, controlado por mí. En el que mando yo y decido la imagen que tendrá, qué contenido va a aparecer y cuál no, si es visible o privado, si lo actualizo o no.

- Posicionarme en los buscadores y que me encuentren. Lo que en marketing llamamos “**visibilidad**”. Tener mi propia web facilita que la audiencia o las personas que buscan información, relacionada con los temas que, escribo, investigo y/o trabajo, me encuentren, a mí y a mis productos y servicios. Facilitar este encuentro con mi público objetivo y además dirigirlo al lugar que yo controlo es genial.

- Este proyecto me permitirá tener una “imagen digital” propia, lo que me permitirá un “posicionamiento digital”, mi escaparate en la red. Hoy en día, cuando conocemos de una marca, empresa, producto, servicio, lo primero que hacemos es “googlearla”, si no aparece entre las menciones del buscador desconfiamos.

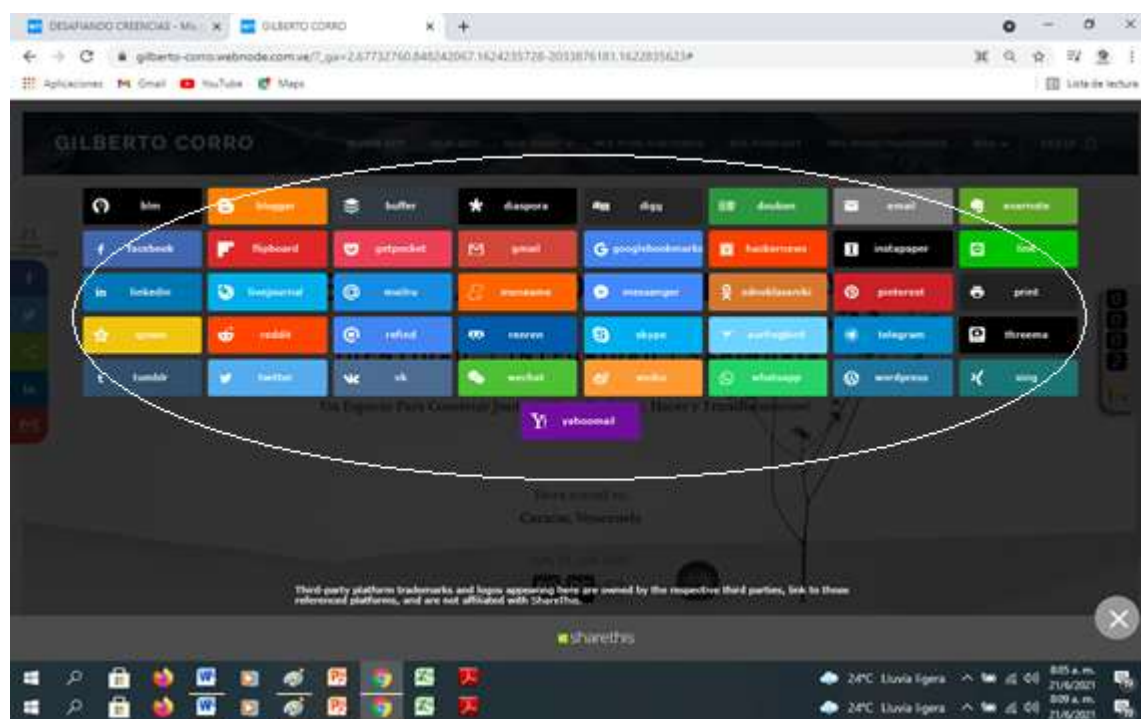
- Diferenciarme. En el mercado del desarrollo personal y organizacional.

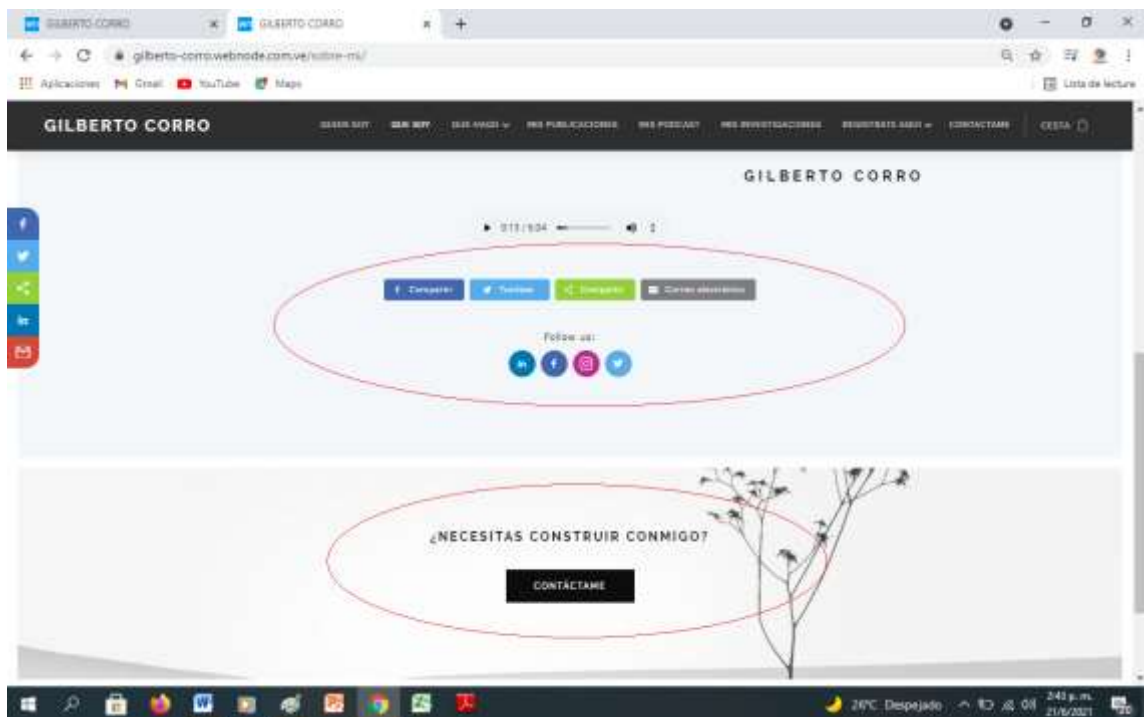
- Es un fantástico canal para comunicar los resultados de lo que investigo, fidelizar o incluso vender mis productos. Mis clientes permanentes y potenciales, tendrán una forma más para





interactuar conmigo con el objetivo que sea. Además, proporciona múltiples opciones de botones sociales que garantizan un canal perfectamente conectable con los demás canales de comunicación o aplicaciones digitales que ya utilizo. (**Linkedin, Instagram, WhatsApp, Messenger, Ivoox, Facebook, Twitter, Skype, Amazon, Google Forms, Youtube, Google**). Tal como se muestra a continuación:





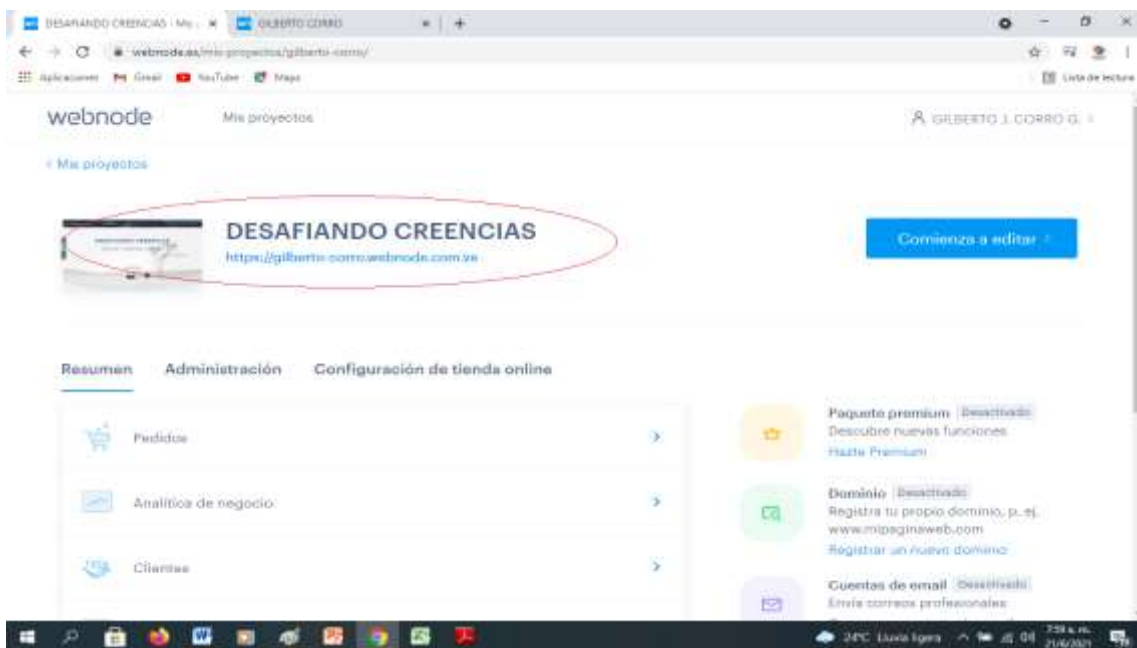


Estas múltiples opciones de botones sociales les recordaran a mis visitantes que pueden compartir el contenido que publico, son una llamada a la acción, aumentando la popularidad de mis publicaciones. El hecho de que aparezca el número de veces que se haya compartido un contenido o un producto, tentará a mis nuevos visitantes a hacer lo mismo y generar confianza. Representan una herramienta, para hacer que se duplique o se triplique el tráfico de referencia, mejorando el posicionamiento de mi **Marca Personal (DESAFIANDO CREENCIAS)** ayudándome a saber que artículos o productos han causado más popularidad entre mis visitantes pudiendo así adaptar mis estrategias.

El resto de los atributos de la página me permitirán:

- Compartir con los demás lo que quiero que se sepa de mí, **Quién Soy, Qué Soy Qué Hago** (los productos que vendo o los servicios que presto), **Mis Publicaciones**, (Libros y Artículos), **Lo que Investigo** y mis Podcast (Dosis Positivas)

Como sigue:



Dominio: <https://gilberto-corro.webnode.com.ve/>

Nombre de la web: DESAFIANDO CREENCIAS





UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SIMÓN RODRIGUEZ

DECANATO DE EDUCACIÓN AVANZADA - Núcleo Regional Caracas

DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Curso: TECNOLOGÍA PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN





GILBERTO CORRO

CONTACTAME

CONSULTA SOBRE SERVICIOS

Te responderé vía email.

Nombre

Email

Número de teléfono

Fecha

Comentarios

CONSULTAR

GILBERTO CORRO

PARA COMPARTIR CONTIGO

LIBROS:



DESAFIANDO CREENCIAS

Identidad, Integridad, Subjetivo. Una obra que se busca afirmar valores que, por algunos ruidos, habitan en la conciencia en el. Pero la obra.

\$15,00

VER DETALLES





El módulo **MIS INVESTIGACIONES**, me permitirá conectar con los actores y/o colaboradores involucrados en los diferentes avances de investigación que en la actualidad manejo. Además de se convierte en una herramienta efectiva, para la distribución de los instrumentos de recolección de los datos, para posteriormente relacionarlos y analizarlos en función de las distintas (**Variables Individuales y Colectivas**) que se puedan manejar según sea el caso.

Los avances de investigación, me han permitido desarrollar y publicar diferentes **Artículos, Audios Motivacionales y Obras Literarias**, con la finalidad de dar a conocer la realidad presente, con respecto a la ocurrencia de fenómenos complejos y transversales que se suscitan en diferentes grupos sociales u organizacionales, desde una perspectiva de las ciencias administrativas bajo el marco de temas como: La Gestión y Dinamización Comunitaria, El Ciclo Social Productivo, Las Nuevas Formas de Organización Socio Productivas, Emprendimiento, Valores y Competencias Laborales, Competencias Emocionales, El Edadismo en la Organizaciones, Las Relaciones Conscientes, entre otros.



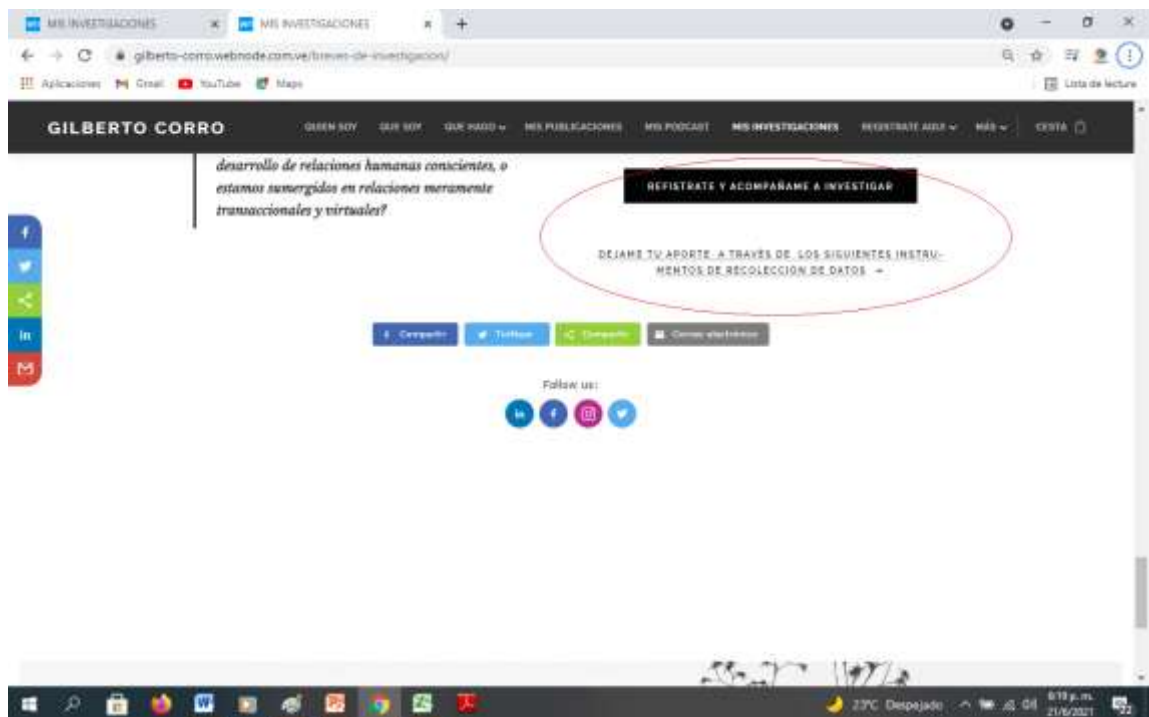
Adicionalmente, dado el **Carácter Multi-Dimensional**, que cada una de estas áreas representa, asumiré las diferentes propuestas, como una contribución desde un contexto **Learning By Doing (Aprender Haciendo)**, **Mi Tesis Doctoral**, bajo un desafío de investigación, basado en una dialéctica mixta, entre el (**Realismo Critico** y el

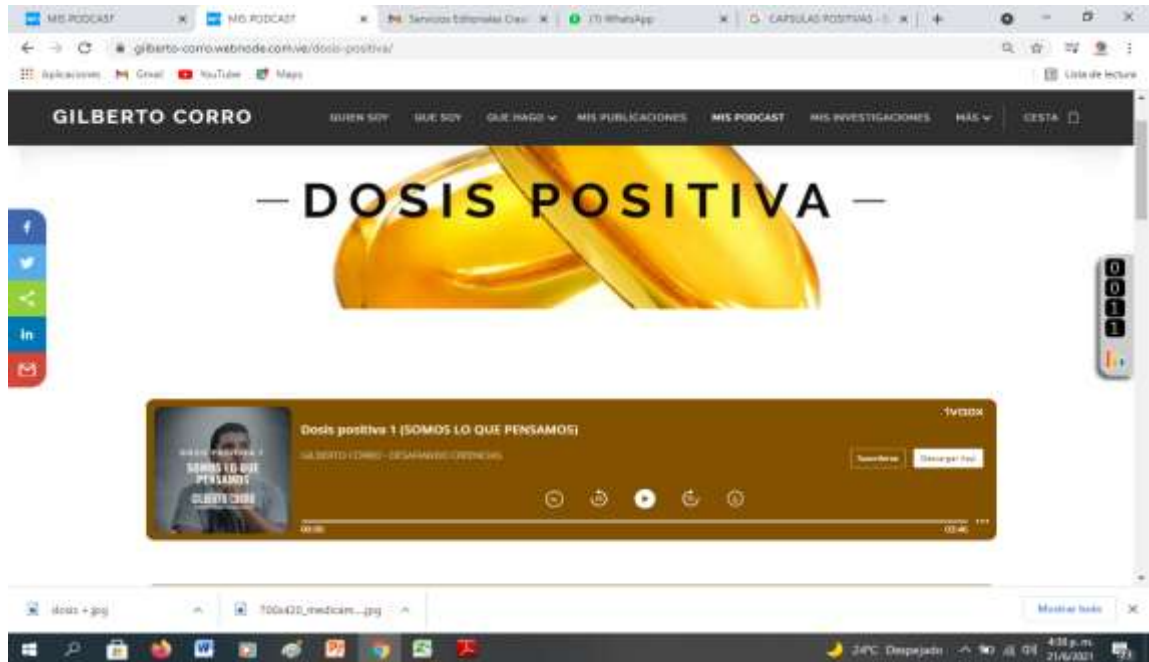




Constructivismo Realista), con una postura epistémica (Positivista o Interpretativa), complementando datos (Cuali/Cuantitativos), bajo una perspectiva metodológica de generación del conocimiento (Experimental, Empírica y Etnográfica) según aplique.



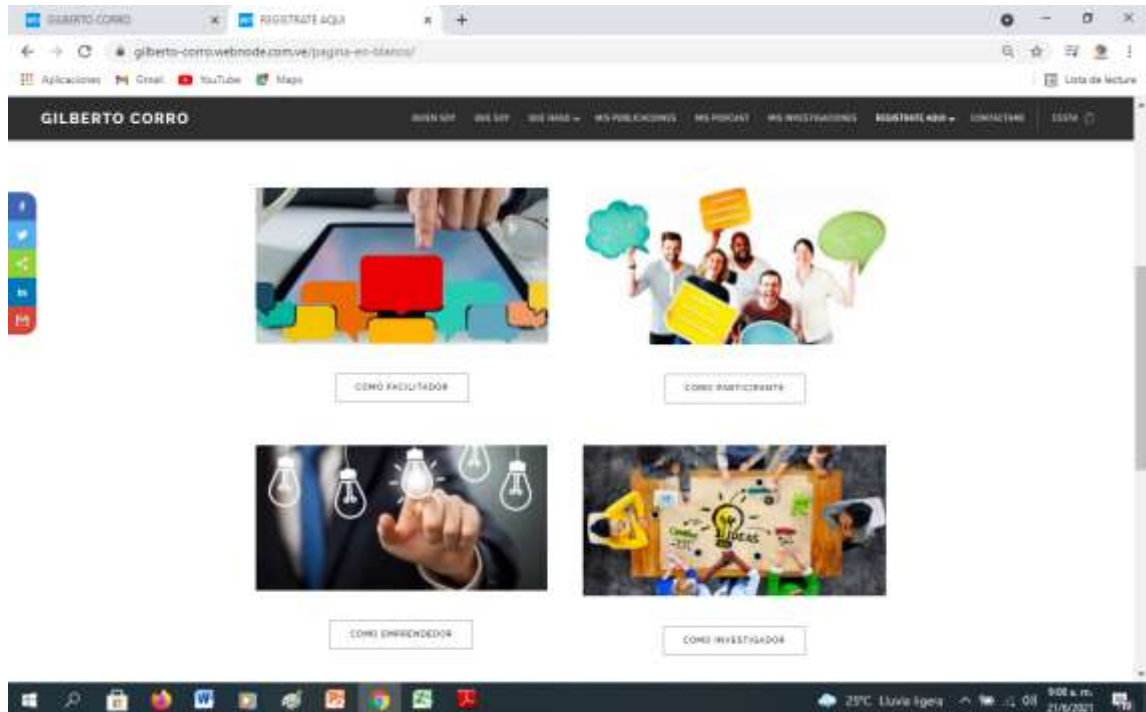




Adicionalmente proporciona:

- Un enlace para registrarse como: (Facilitador, Participante, Investigador o Emprendedor) tanto en programas de formación como en procesos de investigación.





- *Un enlace para que los Colaboradores o Clientes, me puedan de contactar y en definitiva, contenido útil, de calidad que genere credibilidad, confianza y mejore mi posicionamiento como persona y profesional.*





- Llegar a muchísimas más personas. El hecho de que mi página web esté abierta 24 horas al día, 7 días a la semana y que además sea accesible desde cualquier lugar y dispositivo con conexión a internet, permite que, (casi) cualquier persona del mundo pueda saber de mí en cualquier momento de forma fácil y rápida.

- Mi sitio web personal puede llegar a ser la herramienta para captar audiencia, convertirla en clientes potenciales, más tarde en clientes, o incluso en clientes fieles, en definitiva, un motor para la venta y conversión.

Desde otra perspectiva, el tener una buena página web personal me obliga a:

Invertir algo de tiempo a través de la plataforma gratuita WEBNODE, lo cual no resulta complicado. No sólo al momento de su creación, sino después para mantenerlo actualizado, generar contenidos.

Promocionar el sitio web, De nada me servirá una gran página web si no la promociono. Para lo cual tengo previsto incluir su dirección en tus otros elementos de comunicación (tarjeta de visita, firma de correo, redes sociales, entre otros) para darla a conocer y atraer tráfico a ella.

Publicar contenido de calidad de forma periódica. Será necesario que generar contenido de interés para mi público objetivo de forma periódica, para conseguir que el sitio web esté en



movimiento. Será difícil obtener un buen posicionamiento en los buscadores si no genero contenido periódico de calidad. También será más difícil que consiga credibilidad y reputación si no aporta valor y utilidad a los demás en forma de contenido.

Definitivamente, realizar este recorrido requerirá de un cambio de comportamiento, para generar un espacio donde todos los sujetos relacionados y, desde el lugar que cada uno ocupe, puedan tener plena satisfacción con la herramienta en referencia, desde la creatividad, el saber y el saber hacer. Un saber que requiere transparencia y criterio de verdad.

MATRIZ DOFA		FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
NEGATIVO	DEBILIDADES	- Primera Experiencia en el Diseño de Herramientas Web. - Cero Conocimiento de Lenguajes de Programación Web (HTML) - Auto-exigencia. - Para mejores opciones de desarrollo se requiere un paquete contratado en Divisas Americanas.	- Fallas en el servicio publico de internet. - Posterior a su puesta en marcha, requerirá de la inversión de tiempo para mantener el sitio actualizado, y para la generación de contenidos.
	FORTALEZAS	- Diseño y Configuración Rápida a Través de Plantillas prediseñadas. - Confiabilidad - Fácil Manejo, para el anclaje de Textos, Videos, Imágenes y otros Contenidos.	- Posicionamiento de mi Marca Personal y de Desarrollo personal en virtud de aplicar la Metodología Learning by Doing (Aprender Haciendo) en el proceso de creación del sitio. - Dar a conocer de forma efectiva, Quien Soy, Que Soy, Que Hago y lo mas Importante lo que Investigo.

<https://gilberto-corro.webnode.com.ve/>

Es un saber que construye desde lo Transaccional de la Investigación y la Información, una transformación social con dinámicas de cambio en continua evolución. Dinámicas de cambio que impulsan el Intercambio Sincrónico. Intercambio que habla de; desarrollar

conocimiento, sumar experiencias, revalorizar comportamientos y de sumar al **Desafío de Ser, Hacer y Transformarnos.**

Definitivamente una oportunidad de nutrirme desde las (TIC's) a través del





intercambio de dinámicas de productividad, progreso y construcción conjunta entre personas, organizaciones, equipos y generaciones con infinitas posibilidades y opciones que abren otros elementos para llegar a un alcance mayor y con esfuerzos más controlados.

*Lo cual crea un escenario ideal con muchísimo potencial de desarrollo y un puñado de herramientas válidas para impulsar y potenciar mi **Marca Personal**, hacia la construcción del **Profesional 3.0 del Siglo XXI**, que deseo ser.*